广东省门窗协会2023年度工作总结及

2024年度工作规划

在所有门窗人一路披荆斩棘中，2023年落下帷幕。这一年，门窗人的每一步都走得踏实坚定、铿锵有力；这一年，我们创新求变、交互共融；这一年，我们不忘初心、砥砺前行。2023，感恩一路有你，让我们一起，总结过去，重温2023年的精彩瞬间；展望未来，续写2024年的崭新篇章！

**第一篇 2023年度工作总结**

**一、党建引领聚合力 务实笃行谱新篇**

协会始终坚持以党的政治建设为统领，积极创新“党建+会务”工作新模式，实现党建工作与协会会务的有机融合，不断增强与会员之间的沟通交流。

01 资源共享、党建联合，激发社会组织党组织活力。广东省社会组织党委第11号党建工作站与中大教育发展基金会党支部、中大情教育基金会党支部一行赴中山大学广州校区，开展党建共建交流活动，进一步发挥党建引领作用，激发工作站各社会组织党组织活力。

02 “七一”红色主题教育对于门窗行业党员的培养教育具有重要意义。7月1日，为庆祝中国共产党成立102周年，协会党支部联合亿合门窗党支部开展“弘扬红色文化，传承初心使命”庆祝中国共产党成立102周年暨“七一”红色主题教育活动，40余名同志参加了此次活动。为民营企业的自信自强，增强时代使命感，提供理论帮助和应用参考，进一步引领广大党员同志从红色家书中汲取奋进新征程的精神力量，坚定理想信念，承担时代使命。

03 弘扬红色文化，传承初心使命。2023年7月16-18日，中共广东省门窗协会支部委员会组织20名门窗企业家赴贵州遵义开展“庆祝中国共产党成立102周年暨广东门窗遵义红色之旅”党建活动。追寻红色足迹，传承红色力量，增强党员党性修养，不忘初心，发扬艰苦奋斗精神，为行业发展注入红色动力。

04 组织开展中秋送暖行动暨专题组织生活会。为大力弘扬中华民族传统美德引领社会风尚，传递社会正能量，为困难群众提供绵薄之力并送上节日祝福。2023年9月26日，在中秋佳节来临之际，中共广东省门窗协会支部委员会携手党员同志及爱心会员开展中秋送暖行动暨专题组织生活会。

05 参加学习习近平新时代中国特色社会主义思想暨2023年度社会组织党组织书记轮训班。为持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步扎实做好党组织书记和党员队伍的教育培训工作，10月11-13日，我会党支部书记彭思娜参加了广东省社会组织党委在广东南岭干部学院举办的学习习近平新时代中国特色社会主义思想暨2023年度社会组织党组织书记轮训班。

**二、聚资源优势 创品质服务**

广东省门窗协会充分发挥桥梁纽带作用，围绕会员需求，进一步拓展服务领域、创新服务手段，丰富服务内容，不断增强会员的归属感、信任度和凝聚力。

**01强化标准建设·规范行业发展**

·2023年3月18日 广东省门窗协会举行二届四次理事会，启动团体标准编写；

·2023年3月18日 广东省门窗协会标准《系统门窗应用技术规程》编制组成立暨第一次工作会议顺利召开；

·2023年11月29日 广东省门窗协会标准《系统门窗应用技术规程》、图集《系统门窗建筑构造》和工法《系统门窗安装工法》审查会议顺利召开。

**02生态共建·为爱挥杆。**2023年5月24日，广东省门窗协会、广州市空间设计协会（羊城设计联盟）联合主办的广东省门窗协会第二届高尔夫球联谊赛暨羊城设计联盟生态交流圆满收官。赛前，新浪家居特别举办「窗新灵感」2023中国门窗行业设计私享沙龙走进协会。10位门窗行业及设计领域大咖就门窗新设计进行了探讨和分享，共同创想门窗未来新趋势，携手迎接门窗发展新生态。

**03窗新驱动·绿见未来。**2023年8月8日 第三届门窗行业高质量大会暨2023广东省门窗协会会员大会在佛山市万豪酒店隆重召开。本次大会以“窗新驱动·绿见未来”为主题，旨在加强门窗行业内部的交流与合作，促进技术创新和绿色发展，推动门窗行业高质量发展。

**04智库大讲堂·助力企业成长。**为搭建一个学习型行业平台，不断赋能会员企业的高质量发展，广东省门窗协会根据当下行业发展痛点及趋势，精心组织策划了《智库大讲堂》。首期于11月14日走进广东亿合门窗总部，特邀3位来自泛家居圈大咖，结合门窗领域分享泛家居行业的新媒体营销、设计赋能、品牌战略等方面的实战经验，助力会员企业不断成长。

**05门窗G20圆桌沙龙·搭建资源平台。**为多维度搭建协会交流共享平台，广东省门窗协会主办《门窗G20圆桌沙龙》，每期邀请门窗行业董事长、新晋常委、全国泛家居圈大咖和各方资源等组成G20圆桌沙龙嘉宾，互通有无，合作共赢。

**06数治企业·韧性变革。**为构建学习型协会，全方位赋能会员企业，11月27日，广东省门窗协会携手金蝶软件（中国）有限公司佛山分公司举办了“数治企业·韧性变革”名企游学活动，走进金蝶总部和华为松山湖基地交流学习，与专家学者共话数字化转型升级，感受数字化为企业发展带来的创新动力。

**07窗新驱动·智链未来**。2023年12月28日，广东省门窗协会第二届第五次理事会暨“窗新驱动·智链未来”门窗行业高质量增长论坛隆重举行！共同探讨了门窗行业转型升级、供应链创新、品牌建设、数字化转型等热点话题，共探中国门窗行业高质量发展未来。

**08交流互鉴·共谋发展**

·2023年5月10日 广东省门窗协会观展团打卡DCDE第十届南京门窗移门定制展；

·2023年7月8日 广东省门窗协会观展团打卡2023广州建博会；

·2023年8月3日 广东省门窗协会观展团打卡2023FBC博览会；

·2023年9月13日 携手共进•窗造未来|广东省门窗协会走访交流团走进【荣基胶条】【伊盾门窗】，学习企业先进经营管理技术，分享行业新产品、新技术；

·2023年10月13-14日，广东省门窗协会打卡山东雷德数控、山东华建铝业、中国（临朐）国际建筑装饰博览会；

·广东省门窗协会积极发挥桥梁和纽带作用，加强与政府、友好商协会、优秀企业之间的互动交流，紧跟政府步伐，正确把握协会发展方向，推动协会工作再上台阶。

**09 常委办公会议 指引前进方向**

每一次常委办公会议上，协会常委们各抒己见、集思广益、共同为行业发展建言献策。

**三、打造全媒体矩阵·增强品牌力量**

·随着“5G+AI”时代的到来，新媒体宣传必不可少，为进一步扩大会员企业品牌宣传的广度及维度，广东省门窗协会积极做好新媒体服务，针对企业的品牌、人物、产品、展会等多方面进行挖掘，先后给亿合门窗、高成铝业、博仕门窗、斯贝迪玻璃、鑫光阳纱窗|门窗、伊盾门窗、欧迪克门窗、瑞纳斯五金、其邦家居、欧派克家居、傲博新材等一百多家会员企业赋能品牌。

·看热点新闻，观行业趋势，《门窗热点周报》目前已推送35期，以专业视角整合行业资讯，为门窗人提供最前沿信息。

·《广东门窗》内刊杂志：总结协会动态，洞察行业趋势，探讨技术创新，分享品牌资讯。

·2023年8月8日-22日，广东省门窗协会携全体常委单位强势亮相高炮广告。

**第二篇 2024年度工作规划**

**一、协会运营思路和总体规划**

**（一）协会秘书处的三大重点工作**：发展会员、服务会员和宣传标杆，以此提升协会的影响力和凝聚力。

**（二）鉴于此，协会将打造一个具有广东特色的协会平台，提供学习型、开放型和资源型的多元服务。**其中，学习型平台：智库大讲堂，名企游学等；开放型平台：广泛邀请全国门窗企业参与；资源型平台：链接设计师、装企与异业等。

**（三）收入结构，以会费收入为主、赞助费和联合营销服务费为补充的模式。**即在运营上，以会费支持团队运作，赞助费覆盖活动成本，而联合营销服务费则基于企业自愿原则，如门窗品牌联合招商、供应链企业创新展等。

**（四）2024年，做好三大服务**

第一，更好的服务供应链企业，链接更多的优质门窗品牌，为优秀的供应链企业代言。

第二，更好的赋能门窗品牌，联合招商、联合营销、门窗节，链接优质的设计师、装企与工程资源，助力门窗品牌成长。

第三，更好的服务行业，引领行业高质量发展，做好行业生态各方的信心管理。

**（五）会员分层分级服务**

按照会员等级或会费缴纳情况提供不同服务，活动方面，将严格按以下权益执行邀约，增强会员的归属感和忠诚度。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 活动类型 会员等级 | 常务副会长及以上 | 副会长 | 理事 | 一般会员 |
| G20圆桌沙龙 | √ | X | X | X |
| 名企游学 | √ | √ | O | X |
| 智库大讲堂 | √ | √ | √ | O |
| 专委会主题活动 | √ | √ | √ | O |
| 理事会暨三大百强系列活动 | √ | √ | √ | √ |
| 会员大会 | √ | √ | √ | √ |

备注：“√”代表不限次数，“O”代表可体验活动1次，“X”代表无此权益

**（六）党建引领，打造“六同”特色，以党建促会务**

接下来，广东省门窗协会党支部将致力于打造“六同特色”，以党建引领会务发展，即为：同上红色党课、同过组织生活、同览祖国山河、同担社会责任、同享发展资源、同推行业进步。

1. 同上红色党课：每季度组织一次红色党课，邀请党的理论专家来授课，讲解党的历史、理论和实践。不断提高协会成员的政治觉悟和思想认识，增强党支部凝聚力和战斗力，确保协会始终沿着正确的方向前进。
2. 同过组织生活：每个月组织一次组织生活，形式多样，可以是集体学习、交流讨论或户外拓展。在此过程中，鼓励大家坦诚交流，共寻困难解决之道。
3. 同览祖国山河：每年组织一次参观活动，如参观革命圣地、历史博物馆等。通过实地考察，让协会成员更加深入地了解祖国的历史和文化，增强民族自豪感。
4. 同担社会责任：协会积极参与公益活动，如扶贫、助学、环保等。持续履行协会社会责任，不断增强会员的奉献精神。
5. 同享发展资源：鼓励会员之间互相分享资源和经验，多学习共成长。
6. 同推行业进步：定期举办行业交流会，邀请业内专家和同行共同探讨行业发展趋势和新技术。此外，还鼓励成员积极参与行业标准的制定和推广，推动整个行业的健康发展。

总的来说，“六同”特色在协会党支部中具有重要的意义，它不仅加强了党支部建设，提高协会成员的凝聚力和战斗力，促进协会的健康发展，提升协会的社会影响力和行业地位。同时，它也能够激发协会成员的工作热情和创造力，推动协会的创新和发展，为行业的进步和发展做出贡献。

**二、广东省门窗协会专委会筹备**

为了更深入地推动行业细分领域的发展，我们计划成立多个专委会，涵盖设计营销、技术创新、新媒体、旧窗焕新、营销创新、产品创新、智能制造、数字化、专精特新等领域。秉持“筑巢引凤·共建共享·向上生长”构建理念，专委会不设普通会员单位，每个专委会将由业内专家领导，共同推动相关领域的发展。

**三、2024年度活动规划**

**（一）年度大型活动**：3+1

1场近千人大会：一年一度的会员大会

3场300人规模会议：百强系列（门窗品牌、供应链品牌、经销商）与理事会结合开展

**（二）月度活动**：《智库大讲堂》《专委会主题活动》《名企游学》《G20圆桌沙龙》

**（三）搭建优质传播平台**：标杆工厂“媒体开放日”、《超级供应链》、《财富会客厅》、《门窗快讯》、《门窗热点周报》、依托协会官网、微信公众号、视频号、抖音号、《广东门窗》内刊杂志等不断为门窗行业发声，打造优质的门窗传播渠道。

**四、2024年1月工作简报**

开局月，1月份主要工作：

1. 1月4日，协会智库大讲堂第二期走进欧迪克门窗
2. 1月10日，设计赋能大不同暨协会设计营销专委会成立仪式
3. 1月17日，协会纱窗专委会2024战略研讨会
4. 1月24日，协会2024新春家宴暨十大新晋常委欢迎仪式
5. **新春开年大戏**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **2024年度活动事项** |
| 1 | 2月26日，广东省门窗协会智库大讲堂第三期走进慧宁门窗 |
| 2 | 2月28日，广东省门窗协会技术创新主题活动 |
| 3 | 3月1日，在美通时代铝业集团总部举行广东省门窗协会春茗晚宴暨第六次理事会 |
| 4 | 3月12日，广东省门窗协会新媒体主题活动 |
| 5 | 3月27日，广东定制展——旧窗焕新主题活动 |
| 6 | 3月，广东省门窗协会智库大讲堂第四期走进伊盾门窗 |
| 7 | 搜狐大厦主题发布会暨京东总部游学活动 |
| 8 | 广东门窗标杆工厂首场媒体开放日活动 |
| 9 | 广东省门窗协会安装交付主题活动 |
| 10 | 5月中旬，门窗品牌百强活动暨门窗供应链百强创新展 |
| 11 | 8月8日，广东省门窗协会第二届第四次会员大会 |
| 12 | 12月，广东省门窗协会第二届第七次理事会 |
| 13 | 全年计划《智库大讲堂》9-12期，根据工作安排决定。 |
| 14 | 设计营销、技术创新、新媒体、旧窗焕新、营销创新、产品创新、智能制造、数字化、专精特新等领域主题活动全年9-12期，根据工作安排决定。 |

**第三部分 结语**

回望来时路，再赴新征程。感恩有您，2024，与优秀者同行！

新的一年，广东省门窗协会将继续坚持党建引领，秉持“共创·共享·共赢”核心价值观，搭建政企沟通平台，发挥桥梁纽带作用，继续夯实会员服务，与理事会成员及全体会员单位携手共进，助力中国门窗行业高质量发展！